

Divers als het kan, uniform als het moet



Maak diversiteit voortaan tot de
heersende norm

Dit thema van Boomzorg is gefocust op diversiteit. We laten met opzet 'bio' – als in biodiversiteit – weg, omdat we het thema graag zo breed mogelijk in willen vliegen. Als redactie hebben we ons erover verbaasd dat dit thema zo veel enthousiasme bij de geïnterviewden losmaakte. Iedereen voelt op zijn klompen aan dat het alleen maar winst oplevert. Een mooiere openbare ruimte, meer resistentie tegen ziektes, en – waarom zouden we onszelf niet belangrijk vinden? – meer plezier voor de beheerders en ontwerpers van de openbare ruimte. Dan vergeet ik overigens nog een hele riedel voordelen als biodiversiteit, een gevarieerdere flora en fauna. Maar dat hoeft ik u niet uit te leggen; ik had al gezegd dat u dit op uw klompen aanvoelt. Als redactie hadden wij daarom de discussie: waarom doen we dit dan nog zo weinig? Onze conclusie is een heel simpele. Het is net als met bloemen meebrengen voor je vrouw op vrijdag: je vergeet het makkelijk en misschien wel steeds makkelijker, maar als je het doet, levert het alleen maar voordelen op. Mijn idee zou dan ook zijn: maak diversiteit voortaan tot de heersende norm, en alleen als het niet anders kan, ga dan eenvormig planten. Is

Boompje pech, ontwerpertje reeds weg

diversiteit daarmee een makkelijk kunstje? Nee, want voor diversiteit zijn substantieel meer kennis en vaardigheden nodig van alle betrokkenen. Je snoeiregime wordt anders en complexer, je hebt meer kennis nodig van sortiment en habitus. Kortom, de ouderwetse vakman of -vrouw moet weer afgestoft worden.

Een van de beheerders die wij interviewen in deze uitgave, roept: 'Boompje pech, ontwerpertje reeds weg.' Natuurlijk heeft hij daarin gelijk. Dat onderwerp moeten ambitieuze beheerders dus claimen. Iedereen weet dat er zo veel *Acers* geplant worden omdat deze vooraan in de catalogi van de

Kortom, de ouderwetse vakman moet weer afgestoft worden

meeste kwekers staan. Dat onderwerp moet je dus als ambitieus beheerder terugclaimen. Jij kent het sortiment en weet hoe dit toepasbaar is in straat of park. Zoek daarin verbindingen met de ontwerper. Andere voorbeelden in deze uitgave van Boomzorg laten zien dat dit gewoon kan. Misschien hoeft u niet zo ver te gaan als de gemeente Wijdemeren, die met deze variëteit een arboretum 2.0 maakt waarbij bewoners met de smartphone in de hand op zoek kunnen gaan naar die fantastische veelzijdigheid van ons vakgebied. Maar waarom eigenlijk ook niet? De techniek is beschikbaar en zoiets integreren is voor een beetje whizzkid een fluitje van een cent.

Met vriendelijke groet,

Hein van Iersel hein@nwst.nl
Hoofdredacteur



Stuur of twitter dit artikel door!

Scan of ga naar:

www.boomzorg.nl/artikel.asp?id=19-5013