



Nederland verdient een 'Dutch Green Award'

Hoofdredacteur Hein van Iersel: 'De Nederlandse groenbranche moet weer trots worden op zichzelf'

Het vakblad Dak en Gevelgroen is opgegaan in het nieuwe vakblad dat aandacht besteedt aan héél het openbaar groen. Lezers kunnen momenteel de naam van het nieuwe vakblad kiezen. De Green Building Award-verkiezing, die vakblad Dak en Gevelgroen met daverend succes hield, zet zich voort in de vorm van de Dutch Green Award.

Auteur: Santi Raats

De redactiecommissie van Boomzorg en haar net opgerichte zusterblad voor het openbaar groen was verbaasd: er bestaat in de groenbranche een prijs voor een mooi uitgevoerde ontwerp, maar er zijn zoveel fantastische, veelomvattende projecten die veel meer een pluim verdienen. Dit zijn projecten die opvallen qua spirit van de politiek, verbeelding van de architect, vakmanschap van de aannemer en visie van het adviesbureau direct in het oog springen. Na het grote succes van de Green Building Award wil uitgeverij NWST van de groene vakbladen een bal opgooien voor de groenbranch in zijn geheel.

In de zojuist verschenen eerste uitgave van het nieuwe vakblad voor openbaar groen schreef Reinier Smits van SmitsRinsma: 'In Engeland is het, net zoals in Amerika, een doodzonde als je alleen maar 'gewoon je best doet'. Daarmee kom je er niet. Ja moet gaan voor 150 procent, het

hoogst haalbare. In Nederland is het een doodzonde als je arrogant bent. Minder presteren is niet zo erg, als je maar gewoon een aardige vent blijft en je vooral niet arrogant opstelt.' Volgens Smits is het de zesjescultuur die ons opbreekt bij de kwaliteit van de inrichting, maar vooral ook bij het beheer van de openbare ruimte.

Hoofdredacteur van vakblad Boomzorg en het nieuwe blad voor de openbare ruimte Hein van Iersel is het volmondig met Smits eens: 'Waarom zouden Nederlanders op groengebied niet bovenmaats mogen presteren? Het is volgens mij niet de bedoeling dat we onszelf verstoppen uit constante angst de ander de ogen uit te steken. Met een Dutch Green Award willen wij dat de sector weer trots is op zijn eigen prestaties en dat kwaliteit beloond wordt. De veelgehoorde vraag 'kan het voor minder?' zou plaats moeten maken voor de vraag 'kan het ook voor meer?'

Dutch Green Award

De doelgroep voor de Dutch Green Award bestaat uit opdrachtgevers zoals overheden, woningcorporaties en projectontwikkelaars, intermediairs zoals adviesbureaus, opleiders, architecten en brancheorganisaties, realisatiepartijen zoals groene aannemers en bouwondernemers en tot slot toeleveranciers zoals fabrikanten en handelaren. De Dutch Green Award wordt uitgereikt aan het 'beste project'. Nominaties van projecten gebeurt door publieksjurering via social media. Het winnende project wordt gekozen door een vakjury. Hierbij worden alle betrokkenen uit de doelgroep gelauwerd die een rol hebben gespeeld binnen het project.



Egbert Roozen, directeur van Branchevereniging VHG: 'Deze Dutch Green Award zal veel betekenen voor de markt omdat deze het belang van groen voor de kwaliteit van de leefomgeving, zoals beperken van hittestress en de gezondheid van mensen, sterk kan promoten. Het is erg van belang dat openbaar groen genoeg ruimte krijgt om deze functies te vervullen. Partijen die erin slagen om groen met de genoemde functionele doelen op een duurzame manier neer te zetten, verdienen onderscheiden te worden. De award erkent ook de enorme innovatiekracht van de Nederlandse groenmarkt. We hebben groenonderwijs in een

aantal jaren tijd sterk ontwikkeld, grote groeiplaatsinrichtings- en -verbeteringslagen gemaakt, nieuwe technieken geïntroduceerd zoals dak- en gevelgroen, en grote boomverplantingen met de garantie dat de bomen na hun verplanting ook aanslaan en goed groeien. Maar ook aan de overheidskant denkt men innovatiever dan vroeger. Gesprekspartners van gemeenten en waterschappen beseffen vrijwel allemaal de waarde van groen in relatie tot de kwaliteit van de leefomgeving, zelfs in crisistijd. De tijd dat groen alleen decoratie was, is voorbij. Groen heeft een veel grotere functionele waarde gekregen: Het klimaat verandert en bomen reduceren met hun schaduw de hittestress. Mensen gebruiken een groene omgeving om te ontstressen, groen vangt fijnstof af –ook al valt dat volgens sommige onderzoeken bij gebruik van niet-geschikt plantmateriaal tegenen groen stuwt de huizenwaarde op. Partijen moeten tegenwoordig weten hoe groen functioneel ingezet kan worden: in een smalle straat met veel verkeer en hoge bebouwing zijn niet alle boom- of plantensoorten even geschikt om fijnstof af te vangen. Je moet dus verstand van zaken hebben om groen op meerdere manieren succesvol te laten zijn: de juiste plant moet op de juiste plek. En ook met het professionele onderhoud moet rekening gehouden worden.' 'Bij genomineerde groenprojecten zou ik willen weten hoe het project tot stand is gekomen: hoe is de samenwerking tussen de partijen geweest? Ik zou ook willen weten wat de startdoelstellingen van het project waren, zoals misschien een functionele leefomgeving, een bijdrage aan de gezondheid, groenwaarde omzetten naar economische waarde zoals voor woningen of recreatie, of duurzaamheid door een toekomstgerichte plantplaats. Daarnaast is het interessant om te bekijken hoe het project technisch in elkaar steekt: Hoe wordt de ondergrondse groeiplaats van de bomen binnen het project ingericht? Op welke wijze is het groen in zijn plantplaats terechtgekomen? Tot slot bestaat de slagroom op de taart voor een groot deel uit bewonerstevredenheid: Maken bewoners er gebruik van? Of wat geven zij voor waarde aan het groenproject? Om daarachter te komen, zouden er kleine bewonersenquête's gehouden kunnen worden.' 'De award zal vooral onderstrepen welke geweldige mooie groenprojecten er in Nederland bestaan en aan andere gemeenten, architecten, bouwaannemers, burgers en noem maar op laten zien: "Zo kan het!".'



Jan van Leeuwen, voorzitter van de cultuurgroep van de cultuurgroep Laan, Bos en Parkbomen bij LTO: 'Vanuit de cultuurgroep sta ik

zelf vierkant achter de Dutch Green Award. De award stelt een bomenproject of een opgelost (bomen)groenprobleem op de juiste manier in het licht. Er bestaan al veel opvallende groenprojecten. Een gemeente zoals Rotterdam organiseert een groenestadcompetitie (tussen wijken). Dat levert de mooiste groenoplossingen op. De award zet ook aan tot vernieuwen. Vanuit onze cultuurgroep gedacht is dat de vernieuwing van bomen- en plantensoorten en vormen, maar ook de Green(Wheel)-deal, een project van de bomenketen dat alle vraagstukken van inkoop tegen het licht houdt en tot verbetering moet brengen, "weet wat je koopt", zijn innovatieve ontwikkelingen. Nederland loopt in de kwekerswereld samen met Duitsland en Engeland voorop als het gaat om sortiment en sortimentsontwikkeling. We hebben wel eens op termijn teleurstellende nieuwe laanbomenrassen geïntroduceerd, maar ook heel succesvolle zoals bijvoorbeeld nieuwe Noorse esdoorns, resistente iepen en nieuwe populierenklonen. Kwekers zijn vooruitstrevend omdat zij investeren om nieuw sortiment marktklaar te krijgen en toepasbaar in het veranderende klimaat. Voorheen was daarvoor genoeg geld voorhanden vanuit de overheid en Productschap Tuinbouw. Die tijd is voorbij. Maar er zijn in plaats daarvan op veel plaatsen particuliere initiatieven te zien. Organisaties als Vermeerderingstuinen, KVBC, NDV en Naktuinbouw zijn hierbij belangrijke ondersteuners. Dat is fantastisch om te zien. Daarnaast komen laan- en straatbomen zodra ze de kwekerij verlaten steeds beter terecht. De kwekerijen verlenen steeds vaker service en advies om tot een goed groenresultaat te komen. Goed werk, chapeau daarvoor. Nederlands beste groenprojecten verdienen het om op een voetstuk geplaatst te worden.'

De zesjescultuur breekt ons op bij de kwaliteit van aanleg en beheer