

Sexappeal



In deze uitgave van Boomzorg een aantal *Inspiratieprojecten*. Een actie die wij samen met de VHG hebben opgestart als voorbereiding op de Boom Innovatie Dag, die wij dit jaar eenmalig omdopen tot *Boom Inspiratie Dag*. Dit symposium organiseren we inmiddels voor deze zesde keer, en voor de derde keer in Cuijk, in het Inspyrium van Boomkwekerij Ebben.

Als je kijkt naar de manier waarop over dit soort projecten wordt gecommuniceerd, dan is het soms om te huilen

In het thema zit de nodige kritiek op de sector verwerkt. Van ons als sector mag toch worden verwacht dat we de projecten die we naar voren schuiven met enig sexappeal omhullen. Dat vinden we klaarblijkelijk lastig of ingewikkeld. We vinden het interessanter om ons helemaal te begraven in de technische *spicks* en *specks* van een project, in plaats van burger, politiek en beleidsambtenaren te overtuigen van de kracht van bomen. In deze uitgave van Boomzorg staan zes fantastische *Inspiratieprojecten* beschreven. Ik weet het, want de meeste van die projecten heb ik de afgelopen weken zelf bezocht. Maar als je dan kijkt naar de manier waarop over dit soort projecten wordt gecommuniceerd, dan is het soms om te huilen. Een foto van een prachtig zwart kratje is klaarblijkelijk interessanter dan het wow-effect van dit soort projecten.

Een foto van een prachtig zwart kratje is klaarblijkelijk interessanter dan het wow-effect van bomen

Michel Huisman wist het tijdens mijn bezoek aan het Maanproject in Heerlen op een treffende manier uit te drukken. Huisman is geen boomverzorger of -beheerder en zelfs geen landschapsarchitect. Toch lijkt hij beter te beseffen wat bomen met mensen kunnen doen. Het gaat er niet om dat die paar bomen de luchtkwaliteit van de omgeving kunnen verbeteren; dat is een saai en technisch verhaal. Huisman lijkt te snappen dat groen ook iets anders kan doen. Dat je op een plein komt en naar die twee of drie bomen kijkt en heel bescheiden wordt. Je weet heel goed dat die boom er pas een paar weken staat, maar toch ben je onder de indruk. Dat is waarom bomen mensen kunnen inspireren en dat is het verhaal dat we – zonder soft of zweverig te zijn – met zijn allen moeten verkopen.

Met vriendelijk groet,

Hein van Iersel (hein@nwst.nl)
Hoofdredacteur



Be social

Scan of ga naar:

www.Boomzorg.nl/artikel.asp?id=19-6810