



‘Zie groen niet als een los project, maar als onderdeel van je bedrijfsstrategie’

CM.com vergroent zijn technologiecampus met grote maat bomen van Van den Berk

Techbedrijf CM.com in Breda laat zijn buitenruimte bijdragen aan welzijn, aan de bedrijfsuitstraling en aan de identiteit van het bedrijf. In samenwerking met grote matenspecialist Van den Berk Boomkwekerijen, ontwerppartijen en uitvoerende hoveniers heeft het een bedrijfstuin gereali-seerd. ‘Met grote bomen boek je direct resultaat. De mensen bij CM.com kijken ernaar uit om na oplevering direct in de volwassen tuin te kunnen verblijven,’ aldus Rob Linkels van Van den Berk.

Auteur: Karlijn Raats

‘Voor CM.com, hoofdsponsor tot 2023 en betrokken als technologiepartner en leve-rancier binnen de Formule 1, werd de uitstra-ling van het bedrijf steeds belangrijker,’ trapt

Linkels af. ‘Als bedrijf wil je dan dat de fysieke omgeving ook het hoogste niveau uitstraalt. Tegelijkertijd speelt er iets anders: er werken hier meer dan 700 medewerkers. Dan ontstaat

vanzelf de wens om een plek te creëren waar medewerkers kunnen ontspannen, tot rust komen en even loskomen van hun scherm.’

Ontwerp en samenwerking

Het project kwam tot stand in een intensieve samenwerking tussen ontwerp, levering en uitvoering, waarbij kwaliteit en beeld centraal stonden. ‘De architect had een leidende rol in het zoeken naar de juiste bomen en het totaal-beeld,’ legt Linkels uit. ‘Wij leverden vanuit Van den Berk Boomkwekerijen de bomen, maar het ontwerp werd integraal benaderd samen met Noël van Mierlo Tuinen als ontwerppartner en Niels der Kinderen Hoveniers als uitvoerende partij. Die samenwerking verliep buitengewoon



Linkels: 'Door grote maten te planten, koop je eigenlijk tijd: het eindbeeld is er meteen'

goed. De lijnen zijn kort, we kennen elkaar door en door, en dat zie je terug in het eindresultaat. Iedereen werkte vanuit dezelfde ambitie: kwaliteit leveren.'

Binnen dat gezamenlijke proces werd de tuin nadrukkelijk benaderd als meer dan een functionele buitenruimte. 'Het moest meer zijn dan een plek met wat groen,' vervolgt Linkels. 'Er is bewust gekozen voor volwassen eindmateriaal en bijzondere vormen, bijvoorbeeld met *Pinus* in grillige structuren. Het heeft bijna iets sculpturaals, een soort levend kunstwerk. Tegelijkertijd is het een plek geworden waar mensen echt willen zijn. Dat spanningsveld tussen esthetiek en gebruik was leidend. Er is echt ingekocht op beeld en kwaliteit: hoe het eruitziet, hoe het voelt, dat was minstens zo belangrijk als de technische kant van de juiste plant en boom op de juiste plek.'

Duurzaamheid

'Wat je ziet, is dat dit soort projecten niet meer losstaan van de bedrijfsvoering,' vervolgt Linkels. 'Voor een technologiebedrijf als CM.com is dit een manier om die duurzaamheidsambities tastbaar te maken. Het gaat om meer dan alleen CO2 of biodiversiteit; het gaat ook om welzijn en om hoe je als organisatie naar buiten treedt. Deze tuin draagt bij aan die

positionering. Het is letterlijk een visitekaartje.' Daarbij speelt ook de schaal en ambitie van het bedrijf een rol, aangezien de campus zich blijft ontwikkelen.

Beplanting, techniek en directe impact

De ontwerpkeuzes voor beplanting en uitvoering zijn gemaakt met het oog op esthetiek, functionaliteit en lange termijnprestaties van het groen. 'Er is niet alleen gekeken naar wat er nu mooi is, maar ook naar hoe het zich ontwikkelt,' legt Linkels uit. 'Boomsoorten zijn geselecteerd op uitstraling, maar ook op functionaliteit: schaduw, duurzaamheid en onderhoud. Je wilt dat zo'n terrein over tien of twintig jaar nog steeds werkt. Dat betekent dat je vooruit moet denken in groei, in ruimte en in beheer. Die balans is hier goed gevonden.'

Een belangrijk onderdeel daarin is de inzet van grote bomen die direct een volwassen uitstraling hebben. 'Wij staan bekend als een kweker van zware exemplaren, en dat sluit perfect aan bij dit soort projecten,' zegt Linkels. 'Door grote maten te planten, koop je eigenlijk tijd. Het eindbeeld is er meteen. Daarnaast hebben we in dit project ook deels gewerkt met airpotgekweekte bomen, omdat het plantseizoen op een gegeven moment voorbij was. Daarmee kun je toch flexibel blijven in de planning zon-

der concessies te doen aan kwaliteit.' Die flexibiliteit bleek essentieel tijdens de uitvoering. 'Op een gegeven moment kwamen we in het voorjaar en waren sommige groeiplaatsen nog niet klaar,' vertelt hij. 'Dan moet je schakelen. Door bomen tijdelijk in airpots te houden, konden we het project doorschuiven naar het volgende seizoen zonder verlies van kwaliteit. Dat is het voordeel van werken met de juiste partijen: iedereen denkt in oplossingen.'

Resultaten

Er is een enorm aantal *Taxus* geplant. Daarnaast ook *Pinus*, *Gymnocladus dioica* als hoogstam, *Zelkova car. Verschaffeltii*, *Amelanchier lamarckii* als meerstammige en verschillende *Prunus* als meerstammige. 'Mensen vinden het mooi dat er wordt gewerkt met volwassen bomen, waardoor de tuin direct uitstraling heeft en je er ook functioneel gebruik van kunt maken, door bijvoorbeeld al direct in de schaduw te kunnen zitten als het straks hoogzomer is. Door die grote maten voelt het meteen volwassen, alsof het er al jaren staat.' Volgens Linkels past dit binnen een duidelijke trend waarin groen een steeds belangrijkere rol speelt op bedrijfslocaties. 'Waar groen vroeger een sluitpost was, zie je nu dat bedrijven er echt in investeren,' concludeert hij. 'Niet alleen in aanleg, maar ook in onderhoud. Grote organisaties hebben soms zelfs eigen groenteams in dienst. Dat is logisch: het draagt bij aan welzijn, aan uitstraling en aan de identiteit van een bedrijf. Als je een wow-factor wilt creëren, dan kun je met groen echt het verschil maken. Dan sta je meteen met 1-0 voor.'

Lange termijndenken

Voor bedrijven die een vergelijkbaar traject overwegen, ligt de sleutel volgens hem in kwaliteit en lange termijn denken. 'Ik zou altijd investeren in goed plantmateriaal en in de ondergrond,' zegt Linkels. 'Met grotere bomen heb je direct resultaat, en met een goede bodem leg je de basis voor de toekomst. Denk ook na over waterbeheer: regenwater opvangen en hergebruiken in droge periodes. Maar het belangrijkste is dat je het integraal aanpakt. Zie vergroening niet als een los project, maar als onderdeel van je strategie.'

'Dat is het voordeel van werken met de juiste partijen: iedereen denkt in oplossingen'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!