



Stihl verwacht marktaandeel benzine te vergroten

Concern zet in op benzine- en accumachines én richt pijlen op consument

In februari gaf Stihl een persrondeleiding, waarbij machines en ontwikkelingen werden gepresenteerd en een rondleiding werd gegeven door de fabrieken in Stuttgart en Zürich. Daarbij werd duidelijk dat het bedrijf naast behalve op accu nadrukkelijk blijft inzetten op benzinemotoren en verwacht zijn marktaandeel hierin te kunnen vergroten.

Auteur: Kelly Kuenen

Stihl heeft het rondleiden van mensen verheven tot een vak apart. Pers wordt slechts nu en dan rondgeleid, maar jaarlijks bezoeken zo'n 40 deergroepen uit alle delen van de wereld de Stihl-fabrieken. Niet gek dus, dat de rondleiding tot in de puntjes verzorgd is en met grote, doch aangepaste precisie wordt uitgevoerd.

Aan alle Stihl-machines kan een hele uitgave van Boomzorg worden gewijd. De persreis richtte zich

in hoofdzaak op de kettingzagen; 'gelukkig' voor bovengenoemde redacteur, die het geheel immers ook moet stroomlijnen in één artikel. Om een beeld te krijgen van de productie van deze alom bekende oranje zagen, werden twee fabrieken bezocht, waar geen stap werd overgeslagen in het proces van tandwiel tot verpakking.

Locaties

Stihl heeft productielocaties in onder meer

Duitsland, Zwitserland, de VS, China, Brazilië en Oostenrijk (Viking). Voor de persreis beperkte het bezoek zich tot Stuttgart en Zürich. Op de eerstgenoemde locatie wordt het grootste deel van de kettingzaag gemaakt. De fabricatie van de kettingen zelf werd in 1974 verplaatst naar een fabriek in Zürich, enerzijds vanwege de Zwitserse finesse, maar ook omdat grondlegger Andreas Stihl het land een warm hart toedroeg.

In de fabriek in Duitsland kreeg de pers uitleg over



4 min. leestijd

Het sortiment accumachines wordt de komende jaren verveelvoudigd

de productie van Stihls Rollomatic en Duromatic zaagbladen. Een interessant detail dat genoemd werd, was dat de accumachines in de toekomst wellicht worden voorzien van een signaal dat de gebruiker erop moet attenderen dat het oliereservoir moet worden bijgevuld. Ook bij benzine-motoren wordt dat nogal eens vergeten, maar bij accugebruik is dit gevaar nog groter, omdat de handeling van 'iets bijvullen' (de benzinemotor) wegvalt. De bladen worden nu al voorzien van een oliegaatje, waardoor de ketting druppelsgewijs geolied wordt.

Accu en benzine

De kop van dit artikel behoeft enige toelichting. Want Stihl zet wel degelijk stappen in de accu-markt. Toch zijn er genoeg redenen om te blijven

ACHTERGROND

investeren in benzine, vertelt Hans-Eckart Klose, verantwoordelijk voor de sales in Midden-Europa. De apparaten leveren veel energie, je kunt ze gebruiken op plekken waar opladen niet mogelijk is. Bovendien zijn er veel landen die helemaal nog niet bezig zijn met accu.

Daarom wordt behalve op accu nadrukkelijk ingezet op benzine. In 2009 nam Stihl het Japanse Zama, producent van onder meer carburateurs, over en in 2016 werd in de Filipijnen een Zama-productiefabriek geopend. De ontwikkelingen gaan snel, vertelt Klose, die verwacht dat over een aantal jaren ook in bossen werken met accu mogelijk zal zijn. 'Er is veel concurrentie op het gebied van snoerloze accumachines. We verwachten dat sommige partijen op termijn zullen stoppen met benzinemotoren en dat het marktaandeel van Stihl op dit vlak daardoor groter zal worden.'

Naar eigen schatting heeft Stihl een derde van het marktaandeel aan benzinemotoren wereldwijd. 'Voor ons zal benzine de komende tien jaar de ruggraat van het bedrijf vormen', vertelt Norbert Pick, als een van de vijf leden van de raad van bestuur verantwoordelijk voor marketing en sales. Door emissienormen zullen producten onder de streep duurder worden. Toch is het bedrijf niet bang dat benzinemotoren in het nauw komen. Kansen op het gebied van benzinemotoren liggen ook in de verwachting dat concurrenten afhaken, omdat zij niet in staat zijn te investeren in ontwikkelingen.

Groei in de professionele markt kan volgens Pick alleen behaald worden door het aanbieden van meer of innovatievere producten. En juist dat laatste zal ervoor zorgen dat de concurrentie minder wordt; sommige partijen hebben simpelweg niet de middelen om te investeren in noodzakelijke ontwikkelingen.

Demonstraties

Tijdens een uitgebreide demonstratie werd volop aandacht besteed aan accu- en benzinegedreven machines, waaronder de kettingzagen MSA 200 C-BQ (accu), MS 261 C-M, MS 362 C-M en MS 661 C-M (alle drie benzine). Tijdens het bezoekje aan Stihl werden veel technische details ten gehore gebracht, iets waar Stihl sterk in is en waar we in theorie een heel boekwerk over kunnen schrijven. Een interessant detail was bijvoorbeeld het injectiesysteem: met een solenoïdeklep in de carburateur kunnen instellingen als benzine- en luchttoevoer beter worden gestuurd naar behoefte en omstandigheden. Samengevat hoeft de gebruiker de instellingen van de machine niet meer handma-



Doorsnede van het Rollomatic-blad.



tig aan te passen; deze worden continu aangepast aan de actuele omstandigheden zoals de buitentemperatuur, hoogteligging (luchtdruk) en brandstofkwaliteit. Mengselvorming, inspuithoeveelheid en inspuut- en ontstekingsstijdstip worden hierop afgestemd.

De slijpmachine TS500i is voorzien van een vergelijkbaar injectiesysteem. Vooralsnog ontbreekt deze functionaliteit bij de kettingzagen, maar mogelijk wordt die in de toekomst verder uitgewerkt, zo meldde Pick, die het 'een technologie met veel potentie' noemde.

2-Mix-technologie

Om benzinemotoren nu al zuiniger te maken, zet Stihl bij diverse motoren in op 2-Mix-technologie, wat het bedrijf overigens al zo'n elf jaar doet. Deze technologie combineert de motor met een gelaagd spoelsysteem, waardoor het brandstofgebruik volgens Stihl met 20% omlaag gaat en de uitstoot vermindert ten opzichte van de traditionele Stihl-tweetaktmotoren.

Een interessant staaltje vakmanschap is de kettingzaag, grotendeels gemaakt van carbon en voorzien van titanium bumperspikes. Dankzij dit materiaal weegt dit model met 6,4 kW zonder ketting en geleider 6 kilo. Ter vergelijking: model MS 661 C-M met hetzelfde vermogen weegt 7,4 kilo. Vooralsnog is de uitvoering te duur om daadwerkelijk in productie te nemen; om deze reden is de zaag ook niet uitgevoerd in de kenmerkende oranje kleuren.

Met een solenoïdeklep in de carburateur worden instellingen automatisch ingesteld



De consument

Richtte Stihl zich, anders dan sommige concurrenten, tot voor kort vooral op de professionele markt, de komende jaren zet de onderneming ook bewust voet op consumentenbodem. Een aandeel dat groeiende is, met name in West-Europa en Noord-Amerika, stelt het bedrijf. In 2016 werd een accu-assortiment voor particulier gebruik geïntroduceerd.

Ontwikkelingen

Hoewel de persreis een mooi inzicht gaf in de huidige stand van zaken en de visie voor de toekomst, moeten we voor tastbare vernieuwingen in producten nog even wachten tot dit najaar; traditiegetrouw het moment waarop Stihl zijn nieuwste producten aan de pers presenteert. Als we het bedrijf mogen geloven, zit er genoeg in de pijpleiding, óók op accugebied. Stihl wil de huidige vijftien modellen de komende jaren uitbreiden met maar liefst ca. 75 stuks.



Be social

Scan of ga naar:

www.Boomzorg.nl/artikel.asp?id=19-6614