



Sander Keulen: ‘Er is nog genoeg werk aan de winkel’

Land Life Company doet wereldwijd aan herbebossing in opdracht van derden

Land Life Company houdt zich bezig met groot-schalige herbebossing over de hele wereld. Het bedrijf gebruikt innovatieve technologie om dit te realiseren en werkt altijd samen met lokale gemeenschappen. Het doel van Land Life: het herstel van 2 miljard hectare aangetast land, wereldwijd. Dit vakblad gaat in gesprek met hoofd businessdevelopment Sander Keulen over de aanpak van het bedrijf.

Auteur: Karlijn Santi Raats

De wereld is in de ban van de klimaatverandering. Bedrijven, instellingen en overheden willen steeds vaker hun CO₂-uitstoot compenseren. Het wereldwijd planten van bomen op plaatsen waar de natuur niet uit zichzelf herstelt, biedt daarvoor uitkomst. ‘Het is een dankbaar product’, aldus Keulen. ‘We planten veel in Spanje, waar vaak bosbranden voorkomen, maar ook elders in de wereld, zoals natuurlijk Australië. Op veel plaatsen is het land ook uitgeput door langdurig eenzijdige landbouw. Onze focus voor grootschalige herbebossing ligt in Mexico, Australië, Noord-Amerika en Spanje. Hier is de komende paar decennia voldoende land te herstellen.’

Merites

De voordelen van herbebossing zijn legio. Het zorgt voor vergroening, het vasthouden van regenwater in de grond, verrijking van de biodiversiteit, werk voor de lokale bevolking en een impuls voor de regio in het algemeen. Keulen geeft een paar voorbeelden: ‘Door herbebossing breng je de natuur terug bij de bewoners. Waar afgebrande bossen het toerisme en dus

de lokale horeca platlegt, zoals langs de pelgrimsroute naar Santiago de Compostella, helpt herbebossing om de bestaande gemeenschap weer toekomst te bieden. Daar wint iedereen.’ Herbebossing spreekt organisaties op verschillende niveaus aan. ‘Soms willen ze hun CO₂-footprint compenseren door te investeren in Land Life-projecten. Er zijn ook bedrijven die al duurzaam zijn en voor elke werknemer bijvoorbeeld vijf bomen planten. Zij helpen soms mee met planten omdat ze de natuur een warm hart toedragen. Andere partijen gebruiken herbebossing in hun marketingverhaal: ‘Bij aankoop van een product planten wij een x-aantal bomen voor u aan.’

Eigen product: de cocoon

Het bedrijf is opgericht door Jurriaan Ruys (voormalig partner bij McKinsey) en Eduard Zanen (oprichter van Bugaboo) en begon enkele jaren geleden met de verkoop van een zogenaamde cocoon. De cocoon helpt net aangeplante bomen om te overleven in een omgeving met uitdagende groeiomstandigheden. Het is een bak die gemaakt is van geperst



de cocoon nog steeds om te herbebossen, vooral in extreem droge gebieden. 'Zo'n vijf tot tien procent van de aanplant krijgt een cocoon mee', vertelt Keulen.

Stevige groei

In 2018 kwam de herbebossing van de grond. Lease Plan, wagenparkbeheerder voor lease-auto's, was het eerste bedrijf dat bomen wilde planten om zijn CO2-footprint te compenseren. De activiteiten namen meteen een hoge vlucht. Bij Land Life Company werken voornamelijk hooggeschoolde professionals. Zij zijn verdeeld in de teams Technology, Operations en Commercial. Keulen, die onder meer in Amerika studeerde en een ondernemersachtergrond heeft, vertelt over de sterke groei van de activiteiten: 'In 2018 hebben we 300 duizend bomen geplant, in 2019 1 miljoen, en in 2020 zijn we begonnen met projecten die 3 miljoen aangeplante bomen opleveren.'

Werkvoorbereiding

In het veld begint Land Life Company al een jaar van tevoren met het lokaliseren van aangeast land. Dat land is altijd publiek eigendom. 'We doen alleen zaken met lokale overheden', legt Keulen uit. 'Want we willen niet dat de toegang tot het land ons ontzegd kan worden. Een particuliere landeigenaar of zijn of haar opvolger zou op een dag weleens kunnen besluiten om bijvoorbeeld een stuk bos te kappen voor de bouw van een huis. Dan heb je weinig weer. Met lokale overheden kunnen we goede contracten afsluiten, zodat de herstelde natuur minstens de komende vijftig jaar natuur blijft.'

papier en wordt gevuld met 20-25 liter water. De cocoon is biologisch afbreekbaar en lijkt op een reddingsboei of een sombrero. Het geheel wordt met grond afgedekt tot op maaiveldhoogte. Het boompje steekt vanuit de grond door het gat in het midden naar boven. Door een beschermende koker wordt de groei van de boom recht omhoog geleid en wordt voorkomen dat knaagdieren de zaailing opeten. De boom kan hierdoor gemakkelijk wortelschieten en heeft voldoende water voor de komende vijf à acht maanden. Land Life Company gebruikt

'Minimaal eenmaal per jaar gaan we terug naar de plantlocatie'

Het publiek heeft toegang tot de stukken bos en profiteert ook van eventueel vruchtgebruik.' Nadat is afgesproken welk stuk aangetast land bebost mag worden, vertrekken de technische medewerkers naar de locatie. Ze nemen op diverse locaties bodemmonsters om de bodemgesteldheid vast te stellen. Soms is het land zo gedegradeerd dat Land Life Company moet werken met bodemverbeteraars zoals *mycorrhiza*. Vervolgens wordt er met een drone over het gebied gevlogen om een 3D-model te maken van het hele gebied. Op basis van dit model komt een beplantingsplan tot stand. 'De technische mensen bestuderen bijvoorbeeld waar al wat groen staat. Dat betekent dat er op die plekken het meeste water in de bodem zit. Ze kijken niet alleen naar de hydrologie, maar ook naar de isotopen en bepalen langs welke lijnen de gaten geboord moeten worden voor optimale afwatering als het gaat regenen. Tot

'We verliezen nog altijd elke minuut 36 voetbalvelden aan bos'



Sander Keulen



Land Life Company

 Amsterdam



Na de start van de herbebossing in 2018 namen de activiteiten een hoge vlucht

slot maken ze een optimale sortimentskeuze op basis van de groeiomstandigheden en klimatologie, zodat de slagingskans maximaal is. 'Gemiddeld weten we vrij goed wat de klimatologie van het gebied is, zoals de hoeveelheid regen die er valt. In ons beplantingsplan en onze sortimentskeuze houden we er al rekening mee dat de regenbuien korter en heftiger worden. We ontwerpen dus al klimaatadaptief.'

Aanplant

De lokale overheden zien de herbebossing vaak als een cadeau, volgens Keulen. Onder hun wetgeving worden de bomen beschermd. Niet alleen de lokale besturen kennen Land Life Company; het bedrijf staat ook in contact met lokale kwekerijen. 'We willen de bomen niet over grote afstanden vervoeren. Dat is niet efficiënt, niet goed voor de zaailingen en bovendien vervuilend', zegt Keulen. 'De lokale kwekerijen krijgen een boost doordat zij het plantmateriaal mogen leveren. Als ze niet kunnen voldoen aan de gevraagde hoeveelheid, helpen wij ze met opschalen. Het opkweken van de boompjes bij de kwekerijen duurt circa negen maanden.'

Ook de aanplant zelf wordt lokaal geregeld. Dat gebeurt met lokale partners, die tegen betaling meehelpen bij het plantproces. Land Life Company is aanwezig bij de aanplant en begeleidt de planters. 'Als je de lokale bevolking betreft bij de herbebossing van hun land, creëer je eigenaarschap. Als ze trots zijn op het bos, zorgen ze er in de toekomst ook beter voor.' Land Life Company is daarnaast bezig met de ontwikkeling van een plantrobot, de Risutec. Daar is nu een jaar mee gedraaid. 'De machine is ontwikkeld in samenwerking met de gelijknamige Finse bosbouwmachine-ontwikkelaar. Het is feitelijk een grote plantkop, die is vastgemaakt aan een grote graafmachine. De plantkop kan circa 140 zaailingen vasthouden en een voor een de grond in schieten, zo'n twee per minuut.' Deze machine wordt continu geoptimaliseerd.

Monitoren

Alle geplante bomen zijn gelabeld om ze in kaart te kunnen brengen in een scansysteem. Zogeheten *coders*, werkzaam in de IT binnen het team Technology, verzamelen en beheren alle data van alle bomen die worden geplant.

Deze professionele arboristen monitoren de bomen. Ook werkt Land Life Company samen met de Universiteit van Wageningen, zoals met professor Koen Kramer. Keulen: 'Minimaal eenmaal per jaar gaan we terug naar de plantlocatie, meten we alle bomen opnieuw in en kijken we hoe ze erbij staan en hoe groot en gezond ze zijn.' De statistieken worden opgeslagen in de *global planting database*. De data worden ook inzichtelijk gemaakt voor alle klanten via het *customer dashboard*, een online portaal dat voor alle klanten toegankelijk is. Zo wordt herbebossing transparant en relevant. Na ongeveer vijf jaar kan Land Life zien wat de impact van de herbebossing is op CO₂-buffering, afwatering en biodiversiteit.

Toekomst

'Bossen hebben een enorm brede functie', zegt Keulen tot slot. 'Voor het milieu, maar ook voor de mensheid. Dat begint iedereen zich nu langzamerhand te realiseren. Vergeet niet: we verliezen nog altijd elke minuut 36 voetbalvelden aan bos! Er is voorlopig genoeg werk aan de winkel.'



Be social

Scan of ga naar:

www.boomzorg.nl/article/32489/sander-keulen-er-is-nog-genoege-werk-aan-de-winkel