



Fairplant

ADVERTORIAL



Verkoopconcept ondersteunt consument bij opkweken fruitboom

Fairplant geeft nieuwe wending aan verkoop reguliere fruitbomen en onderstammen

Ooit kocht de consument gewoon een plant, maar anno 2017 komt de verkoper daar niet meer mee weg. Het verhaal dat bij het product hoort, is belangrijker dan ooit. Veelzeggend was het thema van Plantarium, Stories, waarbij het verhaal áchter het product verteld werd. Fairplant speelt in op deze trend en heeft een manier gevonden om een nieuwe wending te geven aan de verkoop van reguliere fruitbomen en onderstammen.

Het bedrijf uit Emmeloord richt zich hoofdzakelijk op de in- en verkoop van onderstammen en fruitbomen. De belangrijkste doelgroep voor plantmateriaal zijn boomkwekers, die het gebruiken voor doorteelt of veredeling. Fairplant levert daarnaast ook producten aan tuincentra en andere verkoopkanalen. Met het laatste product, de Baby Tree, richt Fairplant zijn pijlen direct op de consument en op de verkoopkanalen van de consumentenmarkt.

Doe-het-zelfpakket

Het Baby Tree-concept werd begin dit jaar geïntroduceerd. Een appel-, peren-, kersen- of pruimenboom wordt aan de consument geleverd in een doe-het-zelfpakket, inclusief bamboestok, voedingspil en geboortecertificaat. De koper kan hier vervolgens zelf mee aan de slag. Op de website

yourbabytree.com kan hij zijn boompje registreren en vindt hij animatiefilmpjes met instructies, voor het planten van de boom tot aan het plukken van het fruit en het bakken van een appeltaart. De website bevat ook een webshop, waar de boompjes gekocht kunnen worden. Met een persoonlijke boodschap in of op de doos kan de boom gebruikt worden als cadeau bij geboortes, verjaardagen, verhuizingen en andere speciale gelegenheden.

Retail en geschenken

Behalve via de website zet Fairplant het product ook af in de retailsector. In deze markt wordt de Baby Tree verkocht als groencadeau of cadeau voor de doe-het-zelver. Baby Tree is daarmee een aanvulling op het moestuinassortiment. Als derde afzetkanaal richt Fairplant zich op de markt van relatiegeschenken. Hier wordt de Baby Tree in

samenwerking met relatiegeschenkenleveranciers afgezet bij bedrijven en overheidsinstellingen. Het product is niet alleen geschikt als relatiegeschenk, maar ook als kerstpakket of eindejaarsgeschenk.



Be social

Scan of ga naar:

www.boom-in-business.nl/artikel.asp?id=23-7162