

# Algemene voorwaarden

Algemene voorwaarden

NWST NEWSTORIES BV

## Definities

- a) Onder opdrachtgever wordt verstaan degene die de opdracht heeft verstrekt.
- b) Onder leverancier wordt verstaan NWST NeWSTories bv gevestigd te Nijmegen.

## I. Toepasselijkheid

- a) Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle door leverancier gedane aanbiedingen en met leverancier gesloten overeenkomsten.
- b) Afwijkingen van deze algemene voorwaarden zijn alleen geldend indien zij schriftelijk zijn geschied.

## II. Leveringsvoorwaarden voor de Grafische Industrie, laatstelijk gedeponeed op 5 januari 2022 onder nr. 1/2022 ter griffie van de Rechtbank te Amsterdam

Alle advertentie-opdrachten worden uitgevoerd met inachtneming van de "Leveringsvoorwaarden voor de grafische industrie", die ten tijde van de totstandkoming van de overeenkomst gelden. De rangregeling is: 1 de overeenkomst, 2 de algemene voorwaarden van NWST, 3 de leveringsvoorwaarden voor de Grafische Industrie.

## III. Offertes, opdrachten en overeenkomsten

- a) Alle offertes, kostenramingen en/of begrotingen, in welke vorm ook gedaan, zijn geheel vrijblijvend en hebben, tenzij anders overeengekomen, een geldigheidsduur van 30 dagen. Leverancier is pas gebonden, nadat zij de order c.q. het aanbod van de opdrachtgever schriftelijk heeft bevestigd.
- b) Indien leverancier kosten moet maken voor de uitwerking van een offerte, worden deze kosten naar de gebruikelijke tarieven aan de opdrachtgever in rekening gebracht. Deze kosten omvatten in ieder geval de kosten, gemoeid met ideevorming, het ontwerpen, het vervaardigen van werktekeningen en het produceren van fotomateriaal etc.
- c) Leverancier is bevoegd, geheel naar eigen inzicht, ter uitvoering van de overeenkomst en/of opdracht van derden/leveranciers diensten of goederen te betrekken. De kosten hiervan worden bij opdrachtgever in rekening gebracht, mits leverancier daarmee heeft ingestemd.
- d) Indien leverancier een samengestelde prijsopgave doet, dan is leverancier niet verplicht een opdracht tot levering van een gedeelte tegen een gereduceerde prijs te accepteren.
- e) Eventuele later opgedragen aanvullende opdrachten of wijzigingen daarvan worden eerst geacht deel uit te maken van de oorspronkelijke overeenkomst, indien die aanvullende opdrachten en/of wijzigingen door leverancier schriftelijk zijn bevestigd.

## IV. Prijs, prijswijzigingen en voorschotten

- a) Alle prijzen zijn exclusief BTW in Nederlandse euro's (€) en exclusief verpakkings-, transport- en verzekeringskosten, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.
- b) In de prijs zijn niet inbegrepen de kosten voor diensten en goederen van derden die op rekening en op naam van opdrachtgever van derden worden betrokken.
- c) In geval van stijging of daling van de prijzen van materialen, die voor de uitvoering van de opdracht nodig zijn, verandering in lonen, wijziging van prijzen voor diensten en goederen van derden die voor het uitvoeren van de overeenkomst nodig zijn, is leverancier gerechtigd deze door te berekenen, tenzij de prijswijzigingen voor leverancier op het moment van het sluiten van de overeenkomst te voorzien waren.
- d) Leverancier is gerechtigd om, ongeacht de overeengekomen betalingscondities, voorschotten aan de opdrachtgever in rekening te brengen.



e) Met betrekking tot de geldelijke omvang van de verplichtingen, die ten aanzien van de opdrachtgever uit een met leverancier gesloten overeenkomst voortvloeien, zijn, behoudens tegenbewijs, de administratieve gegevens van leverancier beslissend.

## V. Betaling

a) Betaling dient zonder aftrek van enige korting of compensatie te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum.

b) Leverancier is gerechtigd iedere gedeeltelijke levering afzonderlijk te factureren.

c) Indien de betaling niet binnen de overeengekomen termijn van 14 dagen plaatsvindt, dan is de opdrachtgever een rente verschuldigd van 1,25% per maand over het openstaande factuurbedrag vanaf het tijdstip van de factuurdatum tot aan de dag van de algehele voldoening. Hiervoor is geen voorafgaande aanmaning of ingebrekestelling vereist.

d) Indien opdrachtgever in gebreke blijft aan zijn verplichtingen te voldoen komen de buitengerechtelijke kosten met betrekking tot de invordering van het door opdrachtgever verschuldigde voor rekening van de opdrachtgever.

De buitengerechtelijke kosten worden hierbij gefixeerd op:

Factuurbedrag	Percentage incassokosten
Over de 1e € 2.500	15%, met een minimum van € 40
Over de volgende € 2.500	10%
Over de volgende € 5.000	5%
Over de volgende € 190.000	1%
Over de rest van het bedrag	0,5%, met een maximum van € 6.775

e) Betalingen strekken primair tot voldoening van de verschuldigde rente en incassokosten en worden vervolgens in mindering gebracht op de openstaande facturen.

f) Leverancier is te allen tijde gerechtigd om voor de aflevering voldoende zekerheid voor betaling van haar factuur te verlangen en de afwerking van de opdracht te staken, indien de betalingszekerheid niet kan worden verkregen.

g) In geval van te late betaling komt een voor leverancier nadelig koersverschil voor rekening van de opdrachtgever. Peildata zijn de vervaldatum van de factuur en de datum waarop betaald wordt.

## VI. Levering en leveringstermijn

a) De opdrachten worden door leverancier uitgevoerd conform de specificatie die in de opdrachtbevestiging is gegeven.

b) Indien niet anders overeengekomen, geschiedt levering aan het bedrijfs- of beroepsadres van opdrachtgever. Als tijdstip van levering geldt het moment, waarop de goederen en/of diensten het bedrijf van leverancier verlaten, danwel het bedrijf van door leverancier ter uitvoering van de opdracht/overeenkomst ingeschakelde derden, niet zijnde de vervoerder van de goederen.

c) Alle door leverancier te leveren goederen reizen voor rekening en risico van de opdrachtgever. Het laden en lossen geschiedt eveneens voor rekening en risico van de opdrachtgever.

d) Alle leveringstermijnen hebben een indicatieve strekking en zijn niet als fatale termijnen aan te merken.

e) Bij wijzigingen in de opdracht is leverancier gerechtigd de leveringstermijnen in redelijkheid aan te passen. Leverancier is gerechtigd daarbij rekening te houden met andere opdrachten die in de betreffende periode afgehandeld dienen te worden.

f) Leverancier stelt alles in het werk om de opgegeven levertijden na te komen.

g) Overschrijding van de leveringstermijn is voor de opdrachtgever geen reden om de overeenkomst te annuleren, afname van goederen en/of diensten te weigeren en/of schadevergoeding te

vorderen



- h) Indien de goederen na de opgegeven leveringstermijn door de opdrachtgever niet worden afgenomen, staan de goederen ter beschikking van de opdrachtgever, opgeslagen voor zijn rekening en risico. Leverancier kan in dit geval betaling verlangen als had de levering plaatsgevonden, onverlet het recht op volledige schadevergoeding.
- i) In geval van levering van de goederen en/of diensten buiten Nederland geldt artikel 8 lid 5 van de algemene voorwaarden voor de Grafische Industrie 2022.
- j) Leverancier is bevoegd een handtekening van opdrachtgever te verlangen bij aflevering van elke afzonderlijk omschreven dienst of goed, waarmee wordt aangegeven dat conform de opdracht is afgeleverd.

## VII. Reclames

- a) Indien niet binnen acht dagen na ontvangst van goederen en/of diensten door leverancier aan opdrachtgever, door opdrachtgever schriftelijk en deugdelijk gemotiveerd is gereclameerd, wordt de levering geacht geschied te zijn conform de opdracht. Ook indien de geleverde goederen en/of diensten slechts betrekking hebben op een gedeelte van de overeengekomen prestatie, dient binnen acht dagen na ontvangst te worden gereclameerd. Bij gebreke van een deugdelijk gemotiveerde schriftelijke reclamering binnen acht (8) dagen na ontvangst komen alle aanspraken ter zake aan de zijde van opdrachtgever te vervallen.
- b) Reclames over de hoogte van facturen dienen schriftelijk en deugdelijk omschreven en gemotiveerd binnen acht dagen na factuurdatum aan leverancier ter kennis te worden gebracht.
- c) Gebreken met betrekking tot een gedeelte van het door leverancier geleverde of van de verrichte prestatie geven opdrachtgever nimmer het recht om tot afkeuring van het geheel over te gaan.
- d) Reclames die na afloop van de reclame termijn worden ingediend, worden niet door de leverancier niet in behandeling genomen. Deze reclames zijn te laat.

## VIII. Aansprakelijkheid

- a) De leverancier is aansprakelijk voor schade die de opdrachtgever lijdt en die het gevolg is van een aan de leverancier toe te rekenen tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst. Voor vergoeding komt echter alleen in aanmerking die schade waartegen de leverancier verzekerd is, dan wel redelijkerwijs verzekerd had behoren te zijn – gegeven de aard van de onderneming van de leverancier en de markt waarin hij opereert – en slechts tot het bedrag dat de verzekeraar in voorkomend geval uitkeert.
- b. Voor beperking van aansprakelijkheid van leverancier wordt verwezen naar artikel 19 lid 2 tot en met 6 van de algemene voorwaarden voor de Grafische Industrie d.d. 5 januari 2022 onder nr. 1/2022.
- c. Als leverancier ter uitvoering van de opdracht goederen en/of diensten bij één of meer derden inkoop en/of bestelt, dan gaan de verplichtingen en de aansprakelijkheid van leverancier jegens de opdrachtgever in dat geval, ongeacht hetgeen in deze algemene voorwaarden is gesteld, nooit verder dan datgene waartoe bedoelde derden op grond van de door hen gehanteerde condities en/of algemene voorwaarden jegens leverancier gehouden zijn. De door bedoelde derden gehanteerde condities en/of algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op de door opdrachtgever aan leverancier gegeven opdracht, tenzij ze in strijd zijn met deze voorwaarden.
- d) Leverancier is niet gehouden tot vergoeding van schade, van welke aard dan ook, direct of indirect, ontstaan of veroorzaakt door gebruik van materialen en/of diensten, door derden geleverd. Ten aanzien van materialen en/of diensten, die door of namens opdrachtgever zijn bijgeleverd, heeft leverancier geen aansprakelijkheid.
- e) Indien door de opdrachtgever of door derden niet wordt gehandeld overeenkomstig gemaakte afspraken of gesloten overeenkomsten, dan zal de opdrachtgever leverancier ter zake niet aansprakelijk kunnen stellen voor schade, ten gevolge daarvan ontstaan.
- f) De aansprakelijkheid van en gehoudenheid tot vergoeding van schade door leverancier jegens opdrachtgever is beperkt tot het contractueel overeengekomen bedrag, behoudens opzet of grove schuld van leverancier.



## IX. Overmacht

- a) Storingen in het bedrijf van leverancier of derden die leverancier ten behoeve van de opdracht heeft ingeschakeld ten gevolge van overmacht ontslaan de leverancier van het nakomen van de overeengekomen leveringstermijn of van zijn leveringsplicht, zonder dat de opdrachtgever uit dien hoofde enig recht op vergoeding van kosten, schade, winstderving en rente kan doen gelden.
- b) Als overmacht zullen onder andere (dus niet uitsluitend) gelden: oorlog, mobilisatie, onlusten, overstroming, stagnatie in, respectievelijk stopzetting van de leveringen door openbare nutsbedrijven, brand, machinebreuk en andere ongevallen, maatregelen van overheidswege, niet-levering van noodzakelijke goederen en diensten aan leverancier door derden en andere onvoorziene omstandigheden.
- c) Ingeval van overmacht zal de leverancier daarvan onverwijld mededeling doen aan de opdrachtgever. Opdrachtgever heeft na ontvangst van deze mededeling gedurende acht dagen het recht om de overeenkomst schriftelijk te annuleren, echter met de verplichting om het reeds uitgevoerde deel van de order van leverancier af te nemen en te betalen.  
De opdrachtgever heeft in dat geval geen recht op enige schadevergoeding.

## X. Vrijwaring

Opdrachtgever vrijwaart leverancier voor aanspraken van derden als gevolg van het gebruik, het openlijk bekend maken, het tentoonstellen van door leverancier geproduceerde en geleverde producten en/of diensten.

## XI. Eigendom en retentierecht

- a) De zaken worden door leverancier aan opdrachtgever onder eigendomsvoorbehoud geleverd. Eigendom gaat definitief van leverancier over op opdrachtgever op de dag, waarop de opdrachtgever heeft voldaan aan al hetgeen hij uit hoofde van de overeenkomst is verschuldigd. Leverancier blijft te allen tijde eigenaar van het tussenmateriaal gebruikt voor modellen, schetsen, tekeningen, litho's, drukwerken, foto's etc.
- b) Leverancier is gerechtigd om, indien zij goederen en/of producten van de opdrachtgever onder zich heeft, deze goederen onder zich te houden tot voldoening van alle kosten door opdrachtgever welke leverancier heeft moeten maken in verband met de uitvoering van de opdracht, onverschillig of deze opdracht betrekking heeft op voormelde of op andere goederen van de opdrachtgever.
- c) Leverancier heeft het retentierecht ook in geval van faillissement van opdrachtgever.

## XII. Intellectuele eigendomsrechten

- a) Door het geven van een opdracht tot verveelvoudiging of reproductie van door de auteurswet of enig industrieel eigendomsrecht beschermd object, verklaart de opdrachtgever dat geen inbreuk op het auteursrecht of industrieel eigendomsrecht van derden wordt gemaakt en vrijwaart hij leverancier in en buiten rechte voor alle gevolgen, zowel financiële als andere, uit de verveelvoudiging of reproductie voortvloeiende.
- b) Het auteursrecht van alle door leverancier ontworpen modellen, schetsen, tekeningen, litho's, drukwerken, foto's etc. blijft te allen tijde het eigendom van leverancier.
- c) Opdrachtgever heeft eerst recht om gebruik te maken van het betreffende aan leverancier toekomende auteursrecht, indien hij aan alle betalingsverplichtingen uit hoofde van deze overeenkomst heeft voldaan.
- d) Het door leverancier zelf vormgegeven te leveren of geleverde reclamemateriaal of een gedeelte daarvan mag niet, ook niet indien of voor zover op die vormgeving als zodanig geen auteursrecht bestaat, in welk procedé dan ook, zonder uitdrukkelijke toestemming van leverancier worden gereproduceerd en/of nagemaakt.

## XIII. Ontbinding

In geval van faillissement of surséance van betaling van de wederpartij hebben zowel leverancier als opdrachtgever het recht om, zonder dat daarvoor gerechtelijke tussenkomst vereist is, de overeenkomst als ontbonden te beschouwen.



## 2. Abonnementen

### Definities

- a) Onder wederpartij/abonnee wordt verstaan de natuurlijke persoon of rechtspersoon/ wederpartij met wie uitgever een abonnementsovereenkomst heeft gesloten.
- c) Onder uitgever wordt verstaan NWST NeWSTories bv gevestigd te Nijmegen.
- d) Onder abonnement wordt verstaan de rechtsverhouding waarbinnen uitgever zich verbindt om periodiek aan de wederpartij/ abonnee informatie te leveren tegen een vooraf vastgestelde betalingsverplichting die op afgesproken tijdstippen door wederpartij/ abonnee moet worden voldaan.

### Toepasselijkheid

De onder deze abonnementsvoorwaarden opgenomen bepalingen zijn naast de bepalingen uit de algemene voorwaarden van NWST van toepassing op alle overeenkomsten, aanbiedingen en/ of offertes van uitgever met betrekking tot het aangaan van een abonnementsovereenkomst.

## II. Wijziging voorwaarden

Uitgever behoudt zich het recht voor deze abonnementsvoorwaarden eenzijdig te wijzigen. Wijzigingen treden in werking 30 dagen na bekendmaking aan de wederpartij/ abonnee in de uitgave waarop de overeenkomst betrekking heeft en niet voor depot van de wijziging bij de Kamer van Koophandel.

## III. Aanbiedingen

- a) De abonnementsovereenkomst of kan zowel schriftelijk, telefonisch als digitaal worden afgesloten.
- b) Uitgever is zonder opgaaf van redenen gerechtigd een verzoek tot het aangaan van een Abonnementsovereenkomst te weigeren.
- c) Uitgever is te allen tijde gerechtigd de omvang, inhoud en lay-out van de uitgave naar eigen inzichten te wijzigen, waarbij uitgever ervoor zorgt draagt dat de titel ook na de wijzigingen kwalitatief en kwantitatief in een redelijke verhouding zal blijven staan tot het abonnementsstarief.

## IV. Duur

Een abonnement geldt voor de duur van twaalf (12) maanden tot opzegging van de overeenkomst, tenzij anders is overeengekomen.

## V. Verlenging, opzegging en beëindiging

- a) Een abonnement wordt stilzwijgend tegen de op dat moment geldende abonnementsprijs verlengd voor de periode van één jaar, tenzij de wederpartij/ abonnee het abonnement schriftelijk heeft opgezegd met inachtneming van de voor het abonnement of geldende opzegtermijn van twee (2) maanden.
- b) Elke opzegging kan uitsluitend schriftelijk geschieden tegen het einde van de lopende abonnementsperiode.
- c) Is een abonnement afgesloten met en door een natuurlijk persoon, dan wordt het abonnement geacht te zijn beëindigd op het tijdstip waarop het overlijden van deze persoon aan uitgever wordt medegedeeld. Restitutie van het abonnementsbedrag voor de op het moment van de genoemde melding niet verstreken abonnementsperiode, kan alleen dan plaatsvinden indien sprake is van een bedrag van hoger dan € 35,--.

## VI. Prijs

- a) Uitgever kan de prijzen van het abonnement jaarlijks eenzijdig aanpassen, onder meer op basis van de Consumenten Prijs Index (CPI) van het Centraal Bureau voor Statistiek (CBS). Uitgever stelt de wederpartij/ abonnee tenminste één maand voor het intreden van de wijzigingen via de uitgave waarop de overeenkomst betrekking heeft op de hoogte van de prijswijziging.



- b) De wederpartij/ abonnee kan bij prijsverhogingen als genoemd in de vorige bepaling het abonnement schriftelijk opzeggen, echter alleen vóórdat de verhoging intreedt.
- c) Alle door uitgever vermelde prijzen en tarieven zijn uitsluitend van toepassing op de overeenkomsten met wederpartij(en)/ abonnee(s) in Nederland, tenzij uitdrukkelijk anders wordt vermeld of overeengekomen.

## VII. Facturering

- a) De prijs van een abonnement dient door de abonnee bij vooruitbetaling te worden voldaan.
- b) Abonnementen waarvoor een vaste prijs is overeengekomen, worden, tenzij anders is overeengekomen, jaarlijks voorafgaand aan de maand waarin het abonnement is ingegaan gefactureerd. De abonnementsstarieven behelzen tevens de verzendkosten binnen Nederland, tenzij anders in de overeenkomst is vermeld.

## VIII. Overdracht rechten

- a) Het is de wederpartij/ abonnee niet toegestaan om, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van uitgever, rechten en/ of plichten die aan een abonnement zijn verbonden, over te dragen aan een derde.
- b) Uitgever kan de rechten en/ of verplichtingen die hij aan de abonnement overeenkomst ontleent aan een derde overdragen. Indien zich een dergelijke situatie voordoet, is de wederpartij/ abonnee gerechtigd het abonnement schriftelijk met onmiddellijke ingang op te zeggen.

## IX. Wet Bescherming Persoonsgegevens

Bij het versturen van de mailing en/ of de registratie van deelnemers aan de beurzen/ congressen is uitgever verplicht de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) na te leven. Uitgever vermeldt op deze uitingen de volgende tekst:

Uitgever legt gegevens vast voor de uitvoering van de (abonnements)overeenkomst en wanneer u in het kader van dienstverlening contact heeft met uitgever. Deze gegevens worden gebruikt om een overeenkomst uit te voeren en om u te informeren over voor u relevante producten en diensten van uitgever, en zorgvuldig geselecteerde derden. Als u op deze informatie geen prijs stelt dan kunt u dit schriftelijk doorgeven aan: NWST NeWSTories bv, Fransestraat 41, 6524 HT Nijmegen.

## 3. Advertentievoorwaarden

### Definities

- a) Onder uitgever wordt verstaan NWST NeWSTories bv gevestigd te Nijmegen.
- b) Onder Content Partner wordt verstaan de rechtspersoon/wederpartij zijnde een adverteerder met wie uitgever een Content Partner overeenkomst heeft gesloten.
- c) Onder Wederpartij/Adverteerder wordt verstaan: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die hetzij advertenties ter plaatsing, ter verveelvoudiging en/of openbaarmaking opgeeft aan uitgever.
- d) Onder advertenties wordt verstaan de aankondigingen, bekendmakingen en/ of reclames van welke aard dan ook, die in een uitgave van uitgever worden opgenomen, vermeld worden via digitale posts, op/via een banner op kanalen en/of social media van uitgever.
- e) Onder Advertentieruimte wordt verstaan de voor een medium in vlaktematen, tijdseenheden of naar anderszins objectiveerbare maatstaven vastgestelde, en naar wervingsoogmerk voldoende bepaalbaar, overeengekomen ruimte die voor advertenties beschikbaar is.
- f) Onder Content Partner overeenkomst wordt verstaan de rechtsverhouding waarbij uitgever zich verbindt om periodiek aan de Content Partner een vooraf afgesproken pakket met verschillende soorten print en online content te leveren, tegen een vooraf overeengekomen betalingsverplichting die maandelijks door de Content Partner moet worden voldaan.
- g) Onder advertentieovereenkomst wordt verstaan de overeenkomst waarbij uitgever zich verbindt tot het plaatsen van één of meer advertenties zoals is opgegeven door de Wederpartij/Adverteerder.



## I. Toepasselijkheid

- a) De onder deze voorwaarden met betrekking tot advertenties opgenomen bepalingen zijn naast de bepalingen uit de algemene voorwaarden van toepassing op alle overeenkomsten, aanbiedingen en/ of offertes van uitgever met betrekking tot advertenties.
- b) Door het aangaan van een Content Partner overeenkomst of (losse) advertentie-overeenkomst erkent Wederpartij/Adverteerder de algemene voorwaarden van uitgever te kennen en te aanvaarden.

## II. Duur en termijn

- a) De Content Partner overeenkomst en (losse) advertentie-overeenkomst gaat in op de datum zoals die is afgesproken binnen de advertentie-overeenkomst of Content Partner overeenkomst. Dat is de datum van de eerste factuur.
- b) Mondelinge afspraken inzake de Content Partner overeenkomst of Advertentie-overeenkomst binden de uitgever slechts voor zover zij door uitgever schriftelijk zijn bevestigd.
- c) Content Partner overeenkomsten en advertentie-overeenkomsten worden steeds aangegaan voor de duur van twaalf maanden, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders wordt overeengekomen in de desbetreffende overeenkomst. Uitgever bevestigt de overeenkomst per e-mail. Na afloop van de oorspronkelijke looptijd van de Content Partner overeenkomst en/of de Advertentie-overeenkomst wordt deze stilzwijgend verlengd voor telkens een maand, tenzij een der partijen de genoemde overeenkomst uiterlijk twee maanden voor de einddatum schriftelijk heeft opgezegd.

Na afloop van de oorspronkelijke looptijd van de Content Partner overeenkomst of de advertentie-overeenkomst kunnen partijen een nieuwe overeenkomst aangaan. d) Vermeldt de Content Partner overeenkomst of de advertentie-overeenkomst geen bepaalde termijn, dan wordt deze overeenkomst geacht voor een termijn van twaalf te zijn overeengekomen.

d) De Content Partner overeenkomst of de advertentie-overeenkomst heeft betrekking op tenminste de overeengekomen advertentieruimte. Uitgever is gerechtigd die ruimte te overschrijden, één en ander binnen de contractstermijn en overeenkomstig de voorwaarden en uiteraard met inachtneming van het recht van de Wederpartij om binnen de daarvoor geldende termijn tot een schriftelijke opzegging van de overeenkomst over te gaan.

e) Wanneer uitgever de Content Partner en/of de Wederpartij/Adverteerder gelegenheid heeft gegeven een advertentie te plaatsen in een bepaalde editie van vakblad en/of website en de Content Partner en/of Wederpartij/Adverteerder daarvan geen gebruik maakt of heeft gemaakt, dan is uitgever niet gehouden om de advertentie op een door Content Partner en/of Wederpartij/Adverteerder te bepalen moment alsnog te plaatsen/uit te geven.

## III. Prijzen

- a. Alle door uitgever genoemde prijzen zijn exclusief btw, tenzij uitdrukkelijk anders blijkt.
- b. Een of meerdere tijdens de looptijd van een Content Partner overeenkomst of advertentie-overeenkomst doorgevoerde tariefverhogingen gelden tot een totaal van 15% per contractduur eveneens voor de nog op dat contract af te nemen advertentieruimte, met dien verstande dat het de Content Partner en/of de Wederpartij/Adverteerder op diens verzoek wordt toegestaan de nog af te nemen advertentieruimte te verminderen met het percentage waarmee de tarieven worden verhoogd.

## IV. Betalingstermijn

De facturen voor geplaatste advertenties dienen uiterlijk veertien (14) dagen na publicatie van de advertentie in een van de vakbladen of website van uitgever of social media te worden betaald.

## V. Weigering van advertenties en fouten in advertenties

- a) Uitgever heeft het recht om zonder opgave van redenen een aanbod of een opdracht tot het aangaan van een advertentiecontract of losse advertenties niet te aanvaarden, te annuleren of de uitvoering daarvan op te schorten, zonder dat dit tot schadeplichtigheid van uitgever leidt.



b) Voor fouten in de uitvoering van niet schriftelijk opgegeven advertenties behoeft geen reductie of gratis herplaatsing gegeven te worden.

## VI. Overname advertenties

Overname van advertenties zonder schriftelijke toestemming van uitgever is verboden als zijnde in strijd met artikel 162 van Boek 6 BW en de Auteurswet.

## VII. Annuleren na deadline en Reclames

a) Advertenties kunnen na passeren van de deadline van de betreffende uitgave niet door de Content Partner of Wederpartij/Adverteerder worden geannuleerd. Uitgever heeft het recht om betreffende advertentie volledig te factureren.

b) Reclames over de uitvoering van Content Partner overeenkomst of Advertentie-overeenkomst dient uiterlijk een week na factuurdatum schriftelijk en deugdelijk onderbouwd bij uitgever te worden ingediend. Indien binnen deze termijn geen reclame is ontvangen, wordt de Content Partner of Wederpartij/Adverteerder geacht akkoord te zijn met de advertentie en de factuur.

## VIII. Aanlevering materiaal

Content Partner of Wederpartij/Adverteerder draagt zorg voor een tijdige, (technische) bruikbare, complete en onbeschadigde aanlevering van het advertentiemateriaal in overeenstemming met de aanwijzingen van uitgever. Indien naar het oordeel van uitgever het advertentiemateriaal niet als zodanig of niet tijdig is ontvangen, vervalt voor Content Partner of Wederpartij/Adverteerder het recht op plaatsing, onverminderd de verplichting van Content Partner of Wederpartij/Adverteerder aan zijn financiële verplichtingen te voldoen.

## IX. Aansprakelijkheid uitgever

a) Uitgever aanvaardt geen aansprakelijkheid voor eventuele schadelijke gevolgen voor de Content Partner of Wederpartij/Adverteerder van het niet, niet tijdig of niet goed plaatsen van advertenties, noch voor het in het ongereede raken van afbeeldingen, werktekeningen, lay-outs of andere bij de opdracht behorende materialen.

b) Uitgever is op grond van de Content Partner overeenkomst of Advertentie-overeenkomst nimmer aansprakelijk voor indirecte schade die de Content Partner of Wederpartij/Adverteerder lijdt, voortvloeiend uit, of samenhangend met de uitvoering van de betreffende overeenkomst. Onder indirecte schade wordt onder meer begrepen, gevolgschade omzet- of winstderving, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie, verminderde goodwill, claims van derden en vermogensschade niet zijnde zaakschade of lichamelijk letsel.

c) Uitgever is niet aansprakelijk voor schade ten gevolge van programmeringen van derden die kunnen leiden tot het wijzigen, vernietigen, vervormen, deactiveren of buiten werkingstelling van software, hardware, data van de Adverteerder. d) Uitgever aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade ten gevolge van stakingen en calamiteiten.

e) Uitgever neemt, gedurende twaalf maanden na de terbeschikkingstelling van het advertentiemateriaal door Content Partner of Wederpartij/Adverteerder, de gebruikelijke zorg in acht voor dit materiaal. Na deze periode heeft uitgever het recht het ter beschikking gestelde materiaal te vernietigen, dan wel aan de Content Partner of Wederpartij/Adverteerder voor diens risico en rekening te retourneren.

f) De aansprakelijkheid van uitgever is hoe dan ook te allen tijde beperkt tot het bedrag dat onvoorwaardelijk uitgekeerd wordt door de aansprakelijkheidsverzekeraar van uitgever. Op eerste verzoek van Content Partner of Wederpartij/Adverteerder zal uitgever een polisblad van de afgesloten verzekering overleggen.

g) Schade dient onmiddellijk telefonisch, en zo snel mogelijk schriftelijk, na het ontstaan daarvan door Content Partner of Wederpartij/Adverteerder aan uitgever worden gemeld, zodat uitgever de gelegenheid heeft om eventuele uitbreiding van de schade te voorkomen en tijdig een behoorlijke expertise te (doen laten) verrichten.



Indien Content Partner of Wederpartij/Adverteerder zich niet aan het bepaalde in de Content Partner overeenkomst of de Advertentie-overeenkomst houdt, komen latere uitbreidingen van de schade, daaronder mede begrepen kosten ter voorkoming, beperking en vaststelling van de schade niet voor vergoeding in aanmerking. Schade die niet uiterlijk binnen één week na ontdekking daarvan schriftelijk door Content Partner of Wederpartij/Adverteerder aan uitgever is gemeld, zal niet worden vergoed.

h) De uitsluitingen en beperkingen vermeld in dit artikel vinden geen toepassing indien de schade het gevolg is van opzet of grove schuld van de schadeveroorzakende partij of diens vennootschapsdirecteur(en).

i) Content Partner of Wederpartij/Adverteerder vrijwaart uitgever voor aanspraken van derden met betrekking tot rechten van intellectueel eigendom op de door hen verstrekte materialen of gegevens die bij de uitvoering van de Content Partner overeenkomst of Advertentie-overeenkomst worden gebruikt.

## **X. Overmacht**

a) Ingeval een partij diens prestaties die voortvloeien uit de Content Partner overeenkomst of Advertentie-overeenkomst niet kan nakomen wegens overmacht, worden de prestaties van die partij opgeschort voor een termijn van twee weken.

Indien de overmacht bij het verstrijken van die termijn voortduurt, kan ieder der partijen de Content Partner overeenkomst of Advertentie-overeenkomst met onmiddellijke ingang aan de andere partij opzeggen.

## **XI. Incassokosten**

Zie hiervoor de bepalingen in artikel V. van deze algemene voorwaarden.

## **XII. Toepasselijk recht**

Op alle overeenkomsten, alsmede de uitvoering daarvan, is bij uitsluiting het Nederlands recht van toepassing. Deze algemene voorwaarden zijn op 13 januari 2025 door NWST NeWSTories bv vastgesteld.

H.J.A.M. van Iersel  
CEO NWST NeWSTories bv

